

Marly le Roi, le 20 janvier 2012

Investissements d'avenir : le laboratoire GlaxoSmithKline, partenaire d'Inserm Transfert Initiative

GSK renforce sa stratégie d'accords de partenariats et de collaborations afin d'accroître le nombre de projets de recherche en cours dans différents domaines thérapeutiques. Aux côtés du Fonds National d'Amorçage, d'acteurs institutionnels de référence, et d'autres partenaires privés, GSK s'engage sur le long terme aux côtés d'Inserm Transfert Initiative.

Le Fonds National d'Amorçage et Inserm Transfert Initiative

Le Fonds National d'Amorçage (FNA) a été mis en place par l'Etat afin de soutenir les entreprises qui développent des innovations technologiques, porteuses d'avantages compétitifs, créatrices d'emplois et d'activité économique en leur apportant des fonds propres.

En réalisant une augmentation de capital de 33,5 millions d'euros, Inserm Transfert Initiative devient la première société d'amorçage et de pré-amorçage en sciences de la vie adossé à un organisme de recherche publique en France. Elle bénéficie de l'apport de l'Inserm via sa filiale Inserm Transfert et de celui de partenaires privés et d'acteurs-clés de l'industrie pharmaceutique et de la santé.

Inserm Transfert Initiative a placé au cœur de sa démarche de financement l'excellence scientifique et l'accompagnement du chercheur à chaque étape du développement de son entreprise. En quelques années, cette stratégie et le savoir-faire développés par Inserm Transfert Initiative ont permis de structurer un portefeuille qui compte aujourd'hui 14 entreprises.

Au travers de cette opération, l'ambition d'Inserm Transfert Initiative est d'accompagner la croissance de 15 à 20 nouvelles entreprises en investissant un montant moyen de 2 millions d'euros par entreprise sur une période de cinq ans.

GSK et Inserm Transfert Initiative

GSK s'engage auprès de la société d'amorçage Inserm transfert Initiative, apportant un financement de 1 million d'euros. Ce partenariat rentre dans le cadre d'une approche engagée dans toutes les phases de la recherche, y compris les phases précoces et les plus risquées. A travers Inserm Transfert Initiative, GSK a pour ambition de soutenir l'excellence de la recherche française et d'en augmenter l'attractivité au sein d'un groupe international. GSK recherche aussi de nouvelles voies d'innovation et met à disposition de la recherche publique française son expertise et ses plateformes technologiques en R&D.

GSK : une politique d'ouverture et de partenariats externes

Avec plus de 4 milliards d'euros investis chaque année dans le monde, dont plus de 50 millions d'euros en France dans la recherche fondamentale, clinique et pharmaco-épidémiologique, le laboratoire GSK est un acteur majeur de la recherche.

Il souhaite également s'appuyer sur la recherche académique et sur celle d'autres laboratoires extérieurs à tous les stades du développement des médicaments. Il a par conséquent adopté une stratégie d'innovation ouverte, développant les collaborations entre des expertises complexes et multiples, dans l'objectif de faire progresser la recherche et la mise à disposition de nouveaux médicaments.

L'objectif de ces partenariats est également de soutenir des équipes de recherche publique pour développer leurs projets et leur permettre d'atteindre ainsi l'étape de « preuve de concept », étape clé dans le développement clinique d'un médicament avant sa mise sur le marché.

GSK noue des alliances avec des institutions académiques, des entreprises de biotechnologie ou d'autres laboratoires pharmaceutiques. Il a ainsi multiplié par trois ses investissements entre 2009 et 2011, avec plus de 25 partenariats de R&D dans les domaines de l'oncologie, des neurosciences, des maladies auto-immunes, respiratoires, cardiovasculaires, du métabolisme et des maladies rares.

De nombreuses collaborations ont été développées en France comme par exemple, l'Institut du Cerveau et de la Moelle Epinière (ICM), le CEA, l'INCA, l'Oncopôle de Toulouse. GSK soutient également des projets européens comme IMI (Innovative Medicine Initiative) et contribue de façon majeure au Fonds « InnoBio ».

Avec la conclusion de ce nouveau partenariat avec Inserm Transfert Initiative, GSK confirme ainsi sa volonté de soutenir des fonds d'investissements destinés à financer des entreprises de biotechnologie ou des « start-up ».

Pour faciliter vos recherches et vous aider à réaliser vos dossiers et articles, un « espace médias » vous est dédié sur le site Internet www.gsk.fr

Contacts Presse :

Laurence Mertz-Goussu - Tél. 01 39 17 84 92 - Fax : 01 39 17 86 56 - laurence.l.mertz@gsk.com

Sophie Durand – Tél. 01 39 17 86 09 – Fax : 01 39 17 86 56 – sophie.s.durand@gsk.com

FR/GSKI/0001/12 - Janvier 2012